

CURRICULUM VITAE di

SABRINA PESARINI

- dal 10/2012 a oggi
- Tipo di azienda o settore
- Principali mansioni e responsabilità

Libera professionista

Turismo

Consulente in Digital Marketing Turistico.

Negli ultimi 2 anni sono stata consulente per Trentino Marketing relativamente a tutte le attività di marketing in rete. Ho partecipato alla realizzazione del piano strategico denominato *Trentino in rete* (strategia di Inbound Marketing e organizzazione 2.0), la cui realizzazione operativa è in corso.

Ho collaborato inoltre su singoli progetti con le *APT Valsugana* e *APT Val di Fiemme*.

Svolgo attività di consulenza-operativa con varie aziende per progetti web, e-commerce e attività di web marketing (seo, adv, content marketing, social media);

collaboro come docente con *tsm -Trentino School of Management*, scuola di formazione manageriale del Trentino, (ultimi corsi svolti: Web Analytics, Social Media Marketing e Mobile Marketing);

- dal 04/2009 al 09/2012
- Tipo di azienda o settore
- Principali mansioni e responsabilità

Four Tourism srl – Torino (Team 6 persone)

Società di consulenza in Destination Management e marketing turistico.

Responsabile Area Digital Marketing.

Ho svolto attività di progettazione di Piani Marketing online e Piani di Social Media Marketing per destinazioni turistiche e catene alberghiere. Oltre alla parte strategica e di pianificazione mi occupavo di affiancamento operativo per la messa in opera di tali piani.

In particolare, seguivo tutti gli aspetti riguardanti la progettazione, l'architettura dei contenuti e i servizi di portali web per destinazioni, il posizionamento nei motori di ricerca SEO e la pianificazione operativa di campagne SEM, Display e affiliation marketing.

Ho seguito progetti per la *Regione Liguria*, *Provincia di Savona e Imperia*, *Provincia di Treviso*, *Consorzio Cortina Turismo*, *Apt Val di Fassa* e *APT Paganella*, *Regione Umbria*, *Marche* e *Friuli Venezia Giulia* e un progetto di comunicazione digitale 2.0 per il *Consorzio Valle del Chiese*. Per quanto riguarda le strutture ricettive mi sono occupata della progettazione sito e pianificazione e strategie di commercializzazione e distribuzione servizi online. Ho seguito il progetto per varie strutture medio –grandi nel Nord Italia.

Ho collaborato con scuole di formazione manageriale: *tsm-Trentino School of management*, *Accademia di impresa Trento*, *Luiss Management Roma* e *Università di Verona*. Ho ideato e realizzato il primo corso in Italia (2011) sulla professionalità del Community Manager per destinazioni turistiche e (2014) in Mobile Marketing per destinazioni turistiche.

- dal 11/2007 al 03/2009
- Tipo di azienda o settore

Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia

Agenzia Regionale per la Promozione Turistica e Commercializzazione della destinazione Friuli Venezia Giulia

- Principali mansioni e responsabilità

Responsabile Area Web (Team 10 persone)

Gestione portale istituzionale del Friuli Venezia Giulia in termini di organizzazione e pianificazione strategico-operativa delle attività di promozione e di promo commercializzazione online in Italia e estero.

Obiettivi raggiunti 2008: aumento delle visite al sito turismofvg.it (anno 2008) pari ad un più 72% Implementazione ed attivazione del sistema DMS presso 21 uffici di informazione turistica – 35 strutture aderenti al sistema di booking online.

Obiettivo 2009: lancio del nuovo portale in occasione della BIT Milano (www.turismofvg.it)

- dal 02/2006 al 10/2007

- Tipo di azienda o settore

- Principali mansioni e responsabilità

Trentino Marketing, Società di promozione del Trentino (Team 12 persone)

Società di promozione turistica della Provincia Autonoma di Trento

Responsabile Area Web e Contact & Booking Center

Responsabile attività di promozione e commercializzazione online della destinazione Trentino nei mercati: Italia, Germania, Olanda, Inghilterra, Repubblica Ceca, Polonia e Russia attraverso i portali (www.visittrentino.it, www.visitdolomites.com e www.visitgarda.com) e dei portali club di prodotto : Giocovacanza, Fitnessnature, TrentinoSnowboard e VitaNova.

Obiettivi raggiunti: Visittrentino.it primo portale di destinazione in Italia (fonte: Nielsen Lug.07) – 900 strutture aderenti al sistema di booking online e attivazione del DMS presso 14 APT del territorio.

- dal 02/2003 al 01/2006

- Tipo di azienda o settore

- Principali mansioni e responsabilità

Barcelona On Line S.L (Barcellona – Spagna)

Agenzia Viaggi Online Click & Mortar e DMC

Direttore Marketing

Direttore dip. Marketing e dip. Commercializzazione online (gestione sistemi affiliazione con agenzie viaggi, tour operator, imprese e partnership con Merchant Companies per la distribuzione dei servizi dell'impresa) di Barcellona On Line, DMC specializzata in servizi turistici online sia B2C che B2B.

- 03/2002 al 01/2003

- Tipo di azienda o settore

Camera di Commercio I.A.A. di Trento

Area Sviluppo e Promozione / Dip. Marketing

- Tipo di impiego
Responsabile Area Web
- Principali mansioni e responsabilità
Responsabile della gestione e dello sviluppo del website per la promozione dei prodotti enogastronomici e degli eventi legati al comparto agroalimentare tipico del Trentino.
Responsabile della comunicazione e attività di web marketing per la promozione online delle attività del dipartimento promozione della Camera di Commercio I.A.A.
- dal 05/2001 al 02/2002
Barcelona On Line S.L (Barcellona – Spagna)
- Tipo di azienda o settore
Agenzia Viaggi Online Click & Mortar e DMC
- Principali mansioni e responsabilità
Junior Marketing Assistant
Attività di Internet Marketing (Web Position, pubblicità online, affiliation, partnership, ecc).
Progettazione e pianificazione di campagne promozionali per prodotto On/Off line. Operazioni di CRM, ricerche di mercato, gestione contatti con media e enti istituzionali, elaborazione analisi di mercato e pianificazione operativa.
- 2000
Unilever Italia (Milano)
- Tipo di azienda o settore
Multinazionale Largo Consumo
- Principali mansioni e responsabilità
Ricercatrice presso National Training & Organisational Development Department.
4 mesi di attività di ricerca nell'ambito del progetto pilota: *La valutazione degli effetti della formazione manageriale in Unilever.*

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1989
Maturità scientifica conseguita presso il liceo "A.Maffei" di Riva del Garda (TN).
- luglio 1999
Università degli Studi di Trento, Facoltà di Economia e Commercio.
Laurea in Economia e Commercio indirizzo aziendale.
- dal 01/2000 al 03/2001
Master in Tourism Marketing Management (full time)
Conseguito presso ACT- Scuola di formazione manageriale della C.C.I.A.A. di Trento.
Al suo interno:
- 960 h lezioni in aula.
- Soggiorno studio presso Università di Surrey (Inghilterra) con lezioni, tra le altre, su:
Relationship Marketing, Planning e Project management.
- *Research based Learning sull'altopiano di Brentonico (Trentino): progetto di ricerca-intervento per analizzare vincoli e possibilità dell'offerta turistica della destinazione.*

Altri corsi specialistici di aggiornamento:

2014: IAB Spain (Internet Advertising Bureau): Mobile Marketing - (Madrid)
2013: Internet Marketing Congress World – Londra (Regno Unito)
2013: *Curso para Blogger* – Barcellona (Spain)
2011: Convegno GT per esperti SEO – Riccione
2011: Corso in Community Manager – Barcellona (Spagna) by AERCO
(Ass. Spagnola gestori di Community online).
2011: SEO Tools Set Training by www.bruceclay.it – Milano

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

SPAGNOLO

- Capacità di lettura
ECCELLENTE
- Capacità di scrittura
ECCELLENTE
- Capacità di espressione orale
ECCELLENTE

La conoscenza dello spagnolo deriva dall'esperienza lavorativa fatta per 4 anni a Barcellona.

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

ECCELLENTE

BUONO

BUONO

La conoscenza della lingua inglese deriva oltre che dagli studi superiori e universitari anche dall'utilizzo della lingua nell'attività lavorativa collegata al turismo ed ad un soggiorno studio in Inghilterra.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Microsoft Office : Word, Excel, PowerPoint, Publisher, Outlook
Macromedia Dreamweaver (gestione e creazione pagine web)
Programmi di market research e di web Analytics: Web Trends, Urchin – Google Analytics, HBX SideStep.
Programmi ritocco foto: Photo Shop, Fireworks
Conoscenze linguaggio Html
Conoscenza di vari sistemi CMS/ DMS / CRM e sistemi di booking online/Channel Management
Tool di gestione Social Media: Hootsuite e Insight analytics
Tool SEO: Semrush
Tool analisi conversazioni online : Review Pro e Radian 6

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio Curriculum Vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003.